



**CONDADOS**

# **Dirección General de Políticas de Acceso**

**Recomendaciones Básicas de  
Carácter Técnico en Materia de  
Datos Abiertos**

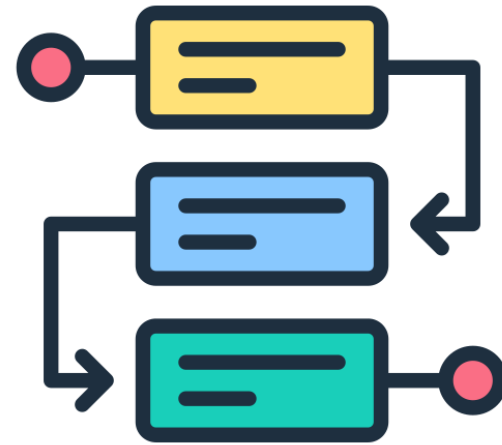
## 1.0 Identificar la información



Análisis de datos Institucionales



Categorización de datos



Priorización de datos abiertos



Evaluación de digitalización

## 1.1 Análisis de datos Institucionales



Implica la revisión exhaustiva de los datos institucionales disponibles, identificando su relevancia para el contexto de datos abiertos.

Se busca comprender la estructura y calidad de los datos internos de las instituciones antes de su apertura al público.

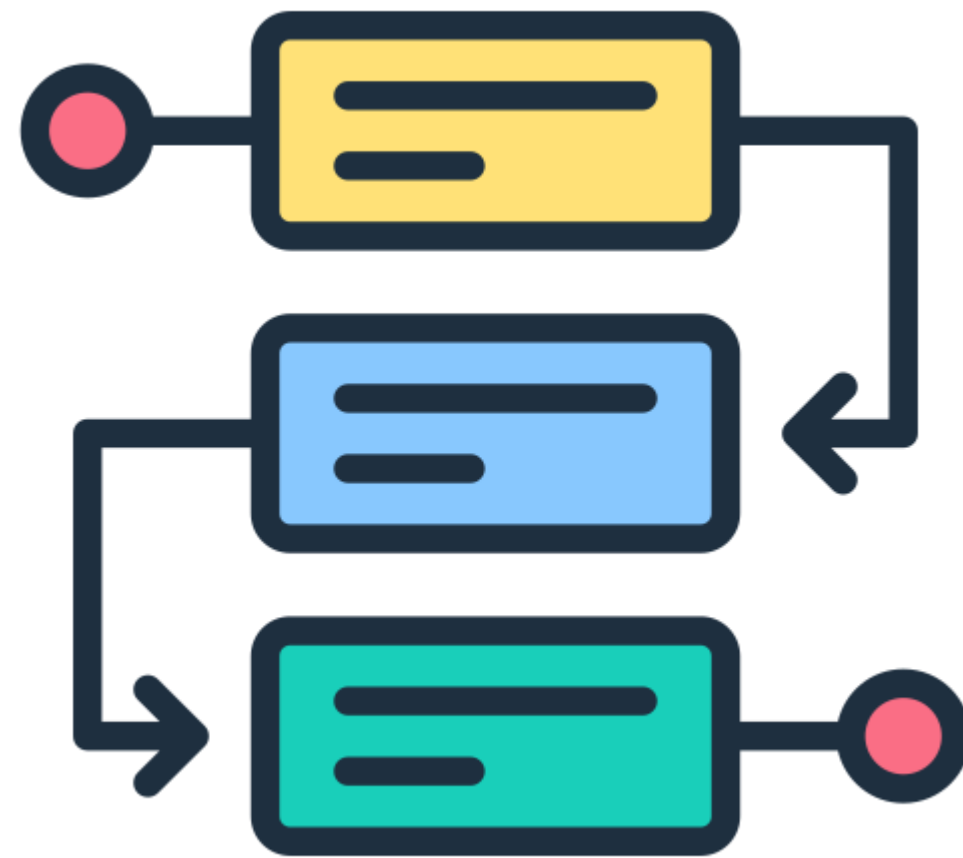
## 1.2 Categorización de datos



Involucra la clasificación de la información en categorías específicas, facilitando la comprensión y el acceso a los conjuntos de datos.

Este proceso contribuye a una presentación ordenada y coherente de la información abierta.

## 1.3 Priorización de datos abiertos



Conlleva identificar y priorizar conjuntos de datos en función de su importancia y utilidad pública.

Este enfoque asegura que los recursos se asignen de manera eficiente para maximizar el impacto de la apertura de datos.

## 1.4 Evaluación de digitalización

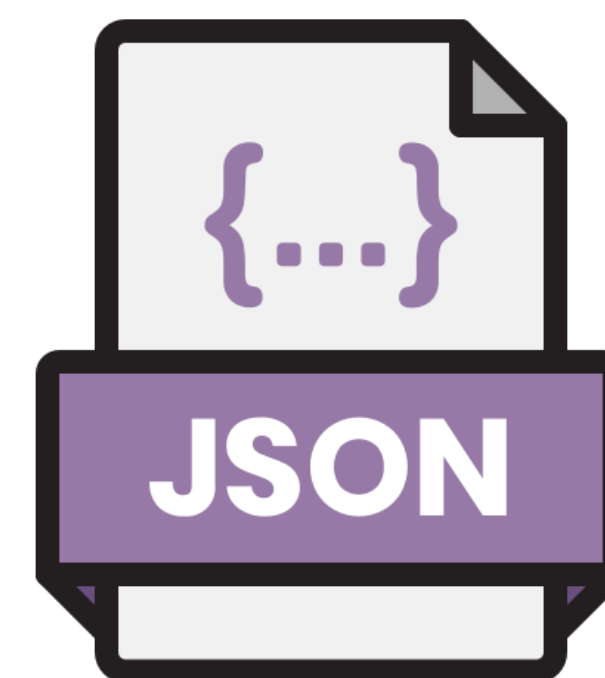


Implica revisar la forma en que los datos son transformados y presentados digitalmente.

Se busca garantizar que la información esté en un formato accesible y comprensible, cumpliendo con estándares técnicos que faciliten su uso y reutilización.

## 2.0 Publicar en formatos abiertos

Un formato abierto es aquel que permite el acceso, uso y reutilización de la información sin restricciones de licencias, patentes u otros mecanismos que puedan limitar su uso.



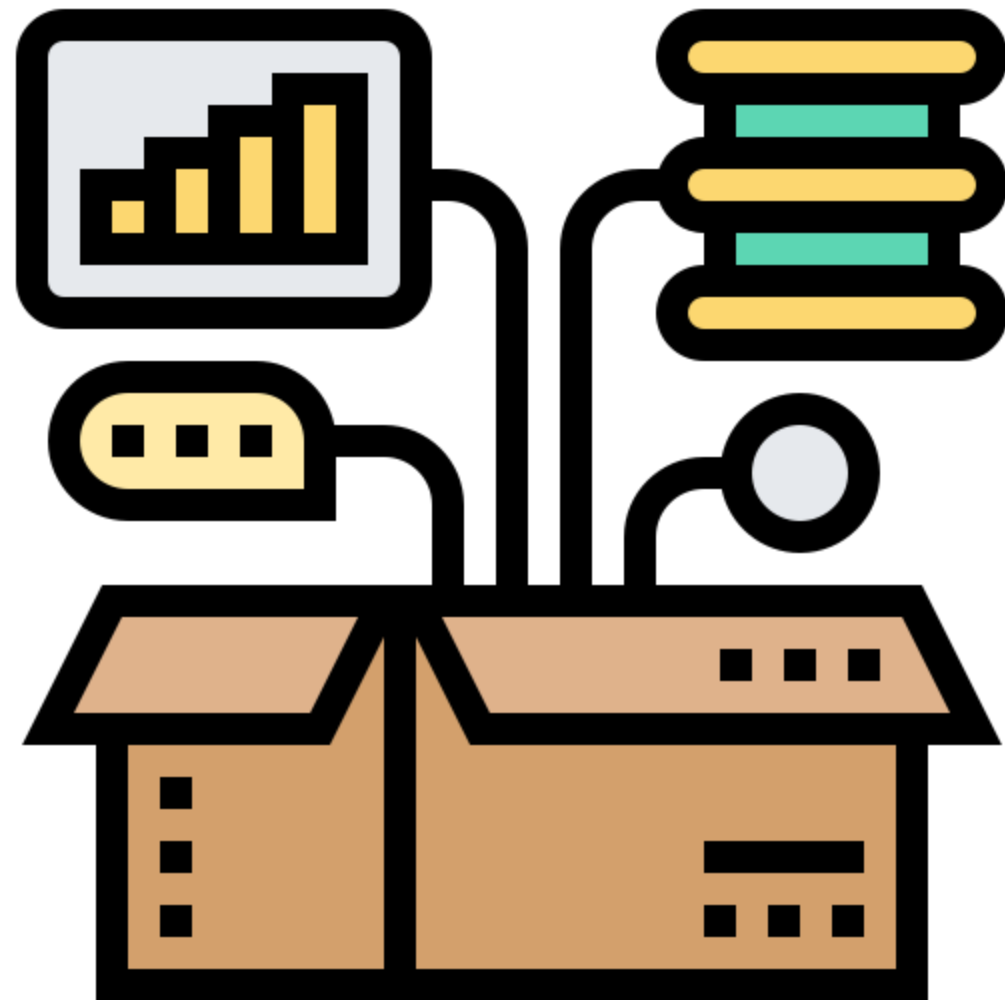
## 3.0 Metaetiquetas

Las metaetiquetas son etiquetas HTML que sirven para proporcionar información adicional sobre una página a los buscadores y a otros programas.



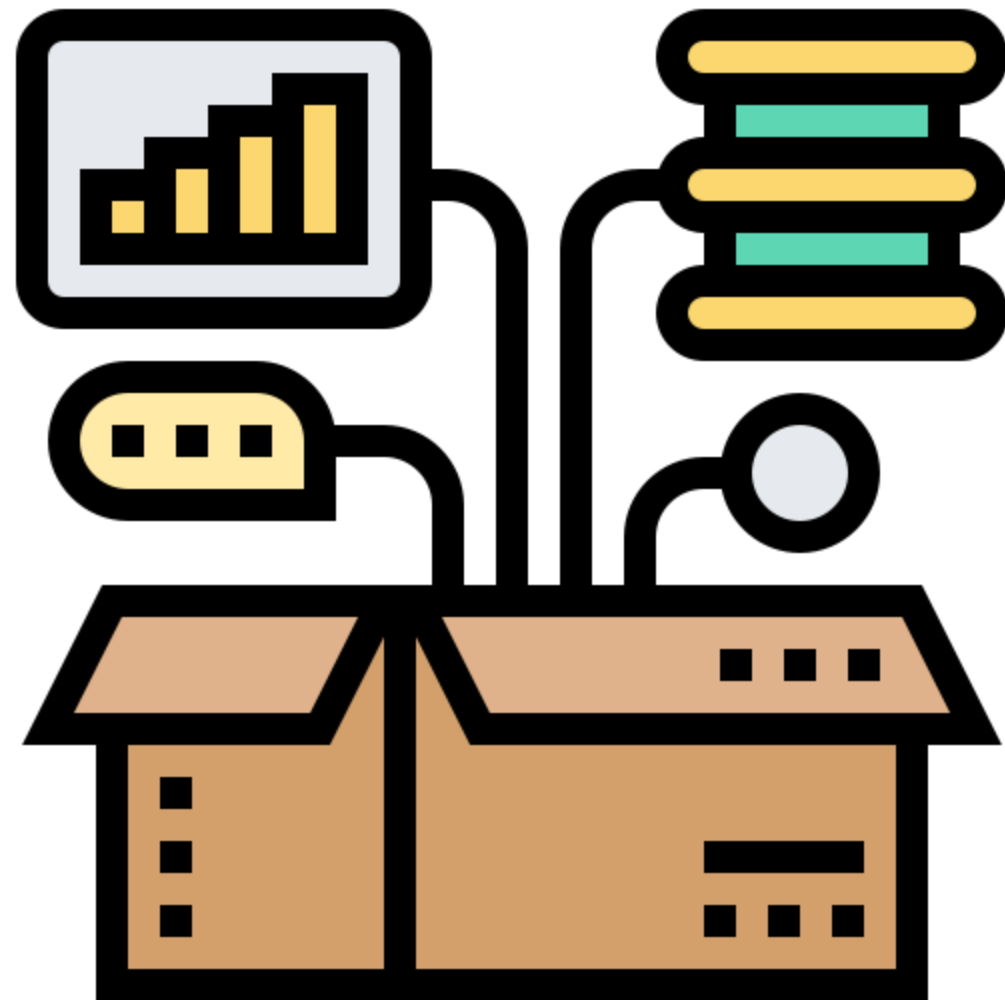


## 3.1 Características



- Son invisibles para los visitantes.
- Son utilizadas por los robots de búsqueda para incluirla en las bases de datos de sus buscadores.
- Nos ayudan a especificar cierta información sobre una página, como el grupo de caracteres usado, tiempo de expiración del contenido o calificar el contenido del sitio ("informativo", "deportivo", etc.).

## 3.2 Ejemplos



```
<meta name="description" content="Descripción de tu página">
```

Proporciona una breve descripción de la página en los resultados de búsqueda, influyendo en la tasa de clics.

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

Indica a los motores de búsqueda cómo deben indexar y seguir los enlaces de la página.

```
<meta name="author" content="Nombre del Autor">
```

Expresa el autor de la página.

## 4.0 Actualizar periódicamente



Definir frecuencia de actualización.



Asignar responsabilidades



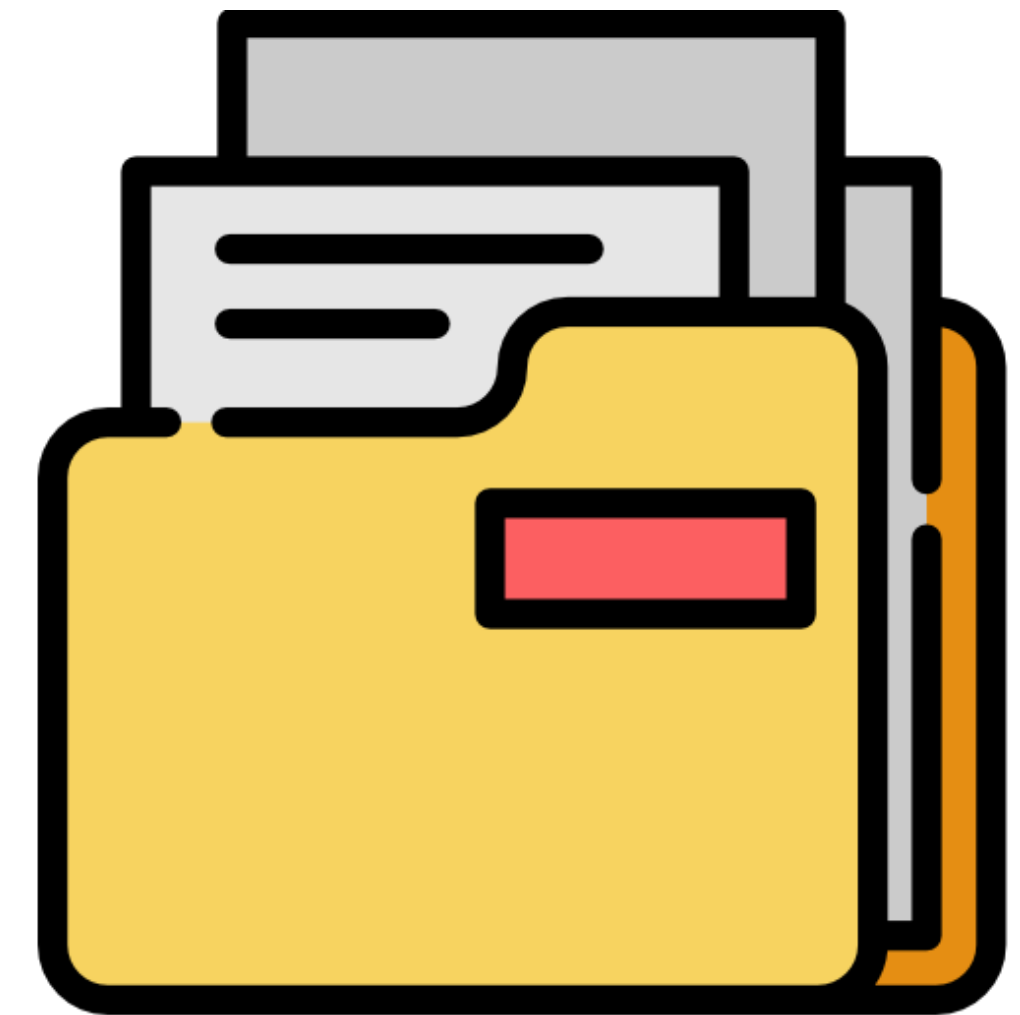
Crear un calendario



Comunicar el calendario

## 5.0 Mantener un registro histórico

Crear un apartado que genere versiones de la información, cada vez que se realice una actualización.





**CONDATOS**

# **Dirección General de Políticas de Acceso**

**Estrategias Efectivas de SEO con Etiquetas  
de Indexación y Metaetiquetas**

**Muchas Gracias**